

10. FWLZ-Forum 28. und 29. September 2016 Nachbericht



Wolfram Knobling, Direktor Customer Care und Aftersales Deutschland der Adam Opel AG, eröffnete die unter dem Motto „Mit Vollgas auf Schwarz“ stehende Veranstaltung mit einem Einblick in die positive Entwicklung der Marke Opel.

Geschäft mit Freien Werkstätten wächst auch 2016.

Das Geschäft von Opel mit den Freien Werkstätten ist ebenfalls eine Erfolgsstory: So konnte beispielsweise der Umsatz im ersten Halbjahr 2016 gegenüber dem entsprechenden Vorjahreszeitraum um über acht Prozent zulegen.

Workshops für eine noch bessere Betreuung der Freien Werkstätten.

Am ersten Tag des Forums erwartete die 130 Teilnehmer ein vielseitiges Programm: Im Plenum hatten sie die Möglichkeit, aktuelle Themen zu diskutieren; außerdem wurden spannende Workshops angeboten, etwa zum Thema Kundenbeziehungsmanagement.

Ausstellung wichtiger Kooperationspartner.

Die angeschlossene Ausstellung informierte die Besucher über interessante Neuerungen. Darunter partslink24, das von den Freien Werkstätten immer stärker als Bestellplattform für Opel Original Teile genutzt wird. SSI Schäfer präsentierte Lösungen für die Lagerhaltung, mit denen eine optimale Teileversorgung der Freien Werkstätten sichergestellt werden soll. Kooperationspartner wie SONAX, Würth, TUNAP und diverse Reifenhersteller zeigten ihre innovativen Produkte. Brandneu sind auch die in Kooperation mit TUNAP unter eigener Marke vertriebenen chemischen Betriebsmittel wie FWLZ Bremsenreiniger, 3 in 1 Reiniger, Glas- und Innenraumreiniger.

Ehrung der erfolgreichsten FWLZ im Jahr 2015.

Last, but not least wurden im Rahmen der Veranstaltung die FWLZ mit der besten geschäftlichen Entwicklung in Bezug auf Freie Werkstätten geehrt, bevor der erste Tag mit einem Casinoabend ausklang.

10. FWLZ-Forum
28. und 29. September 2016
Nachbericht



Besichtigung des Pirelli-Werks in Breuberg im Odenwald.

Am folgenden Tag stand eine exklusive Besichtigung des Pirelli-Werks in Breuberg im Odenwald auf dem Programm. Hier werden Pkw-Reifen für den High-Performance-Bereich produziert.



Ehrung des FWLZ-Cup-Gewinners

V. r. n. l.: Daniel Götz, FWLZ-Koordinator der Auto Deters GmbH & Co. KG,
Michael Ackermann von TUNAP,
Andreas Apel und Mathias Löffel von der Adam Opel AG

