



Referenznummer STU0002319

Praktikum: Marketing, Konzepterstellung und Event Planung für Großkunden

Unser Unternehmen

Opel ist einer der technologisch führenden und traditionsreichsten Automobilhersteller in Europa. Unser Unternehmen steht für Innovationen und ist geprägt durch unsere Leidenschaft für Autos. Lasse Dich begeistern von der Vielfältigkeit der Einsatzmöglichkeiten, der Zusammenarbeit in internationalen Teams und den Chancen, die wir Dir für Deine berufliche Entwicklung bieten.

Deine Abteilung

Der Bereich Groß- und Gewerbekunden Marketing unterstützt den Verkauf mit individuellen Betreuungsmaßnahmen der Großkunden und Zielgruppen orientiertes Gewerbekunden Marketing

Das erwartet Dich

- Erstellung von zielgruppenspezifischen Marketingkonzepten und Planung von Umsetzungsmaßnahmen für die Zielgruppen Groß- und Gewerbekunden
- Analyse der Neuwagenzulassungen im relevanten Flottenmarkt
- Organisation von Veranstaltungen
- Erstellung von Kommunikationsmaterial

Einsatzbeginn: ab sofort

Einsatzdauer: 6 Monate

Das erwarten wir

- Studium der Fachrichtung Marketing, PR oder Betriebswirtschaft
- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Führerschein der Klasse B erforderlich
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Teamfähigkeit
- Eigenständiges Arbeiten

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich noch heute und werde ein Teil von Opel. Wir freuen uns über die Zusendung deiner Bewerbung mit folgenden Unterlagen:

- Anschreiben (mit Angabe des gewünschten Zeitraums)
- Lebenslauf
- aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- relevante Zeugnisse inkl. aktueller Notenübersicht
- Arbeits- und Aufenthaltsgenehmigung (bei nicht-europäischen Studenten und Studentinnen)

Bitte sende deine Bewerbung an opel.recruiter@opel.com