

# 11. FWLZ-Forum 28./29. September 2017

## Pressemeldung

Rüsselsheim, Oktober 2017

Opel FWLZ®



### 11. FWLZ-Forum in Hannover sorgt wieder für Begeisterung

- **Auch 2017 wächst das Geschäft mit Freien Werkstätten**
- **Workshops für eine noch intensivere Betreuung der Freien Werkstätten**
- **Ausstellung wichtiger Kooperationspartner**
- **Besichtigung des Continental-Werks in Hannover**

Wolfram Knobling, Direktor Customer Care und Aftersales Deutschland, konnte rund 120 Teilnehmer und Gäste zum 11. FWLZ Forum am 28. und 29. September in Hannover begrüßen. Mit eindrucksvollen Ergebnissen aus Verkauf und Service im Vorjahresvergleich, die Herr Knobling präsentierte, startete ein erneut erfolgreiches Forum.

Im Plenum wurden die Teilnehmer von Mathias Löffel, Leiter Service Marketing, über anstehende Werbekampagnen und besondere Aktionen informiert. Andreas Apel, Leiter Teilehandelsgeschäft, ging speziell auf die Marktentwicklung und Wachstumspotenziale der FWLZ-Partner ein. Auch der Entwicklung des Onlinegeschäfts galt besonderes Augenmerk.

Unter dem Motto „Gemeinsam stark – Kunden kennen und verstehen“ wurden zwei Workshops angeboten: Zum einen wurde das Kundenbeziehungsmanagement (CRM), das bereits im letzten Jahr Thema eines Workshops war, noch detaillierter vorgestellt und bearbeitet. Im zweiten Workshop wurde die neue Website „myFWLZ“ präsentiert – eine komplett neue Homepage mit Bestellfunktion und ineinandergreifenden Systemen. Der Startschuss für myFWLZ ist für 2018 geplant.

Auf der Ausstellung unserer Kooperationspartner konnten die Teilnehmer sich wieder über Innovationen informieren sowie in einen direkten Dialog mit den Herstellern treten. Den FWLZ-Partnern wurden auch besondere Messeangebote gemacht. Zu den Ausstellern – unter anderen Würth, SONAX, SSI SCHÄFER, Schnitzler und TUNAP (Lieferant der begehrten FWLZ-Produkte wie Bremsenreiniger, 3-in-1-Multifunktionsöl und Scheiben- und Innenreiniger) – gehörten auch wieder die großen Reifenhersteller Bridgestone, Continental und Pirelli.

Eine Besonderheit des diesjährigen Forums war die Teilnahme der Produktmanager der Opel Automobile GmbH aus den Bereichen Aftersales Parts Engineering und Aftersales Brand Protection. Der Stand unserer Fachleute war ein Highlight. Der rege Austausch mit den FWLZ-Partnern zu den Qualitätsmerkmalen der Opel Original Teile ließ keine Fragen offen.

Zum Abschluss des Forums stand am Folgetag eine exklusive Besichtigung des Continental-Werks in Hannover auf dem Programm.

#### **Freie-Werkstatt-Leistungszentren (FWLZ)**

Das FWLZ-Programm wurde im Jahr 2005 ins Leben gerufen. Mit ihm bietet Opel allen Freien Werkstätten die Möglichkeit, hochwertige Opel Original Teile zu attraktiven Sonderpreisen zu beziehen – passgenau und mit kurzen Lieferzeiten.

Als Partner der Freien Werkstätten fungieren ausgesuchte Opel Partner, die den strengen Leistungskriterien der Opel Automobile GmbH gerecht werden und sich regelmäßigen Audits unterziehen. Heute existieren über 300 Standorte, Tendenz steigend.

Außer mit Opel Original Teilen versorgen die FWLZ Freie Werkstätten mit sämtlichen erforderlichen Informationen sowie chemischen Produkten der Marke FWLZ und sind gleichermaßen kompetenter Ansprechpartner für die immer komplexeren Reparaturverfahren. Auch unterstützen die FWLZ Freie Werkstätten dabei, wirtschaftlich, schnell und wettbewerbsfähig zu arbeiten.

# 11. FWLZ-Forum 28./29. September 2017

## Pressemeldung

Rüsselsheim, Oktober 2017

Opel FWLZ®

