

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das härteste Angrillen aller Zeiten.

§ 1

Die Adam Opel AG („Opel“), 65423 Rüsselsheim, Deutschland, ist Veranstalter des Gewinnspiels „Das härteste Angrillen aller Zeiten“. Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel werden die folgenden Bedingungen ausdrücklich anerkannt. Opel behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel in Teilen oder insgesamt zu modifizieren, zu unterbrechen bzw. zu beenden.

§ 2

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung. Teilnahmeberechtigt sind alle Besucher der Veranstaltung, die ihren ständigen gemeldeten Wohnsitz in der Bundesrepublik Deutschland haben. Teilnahme nur für Personen über 18 Jahren mit Führerschein.

§ 3

Opel ist zu jedem Zeitpunkt berechtigt, Teilnehmer aus wichtigem Grund von dem Gewinnspiel auszuschließen. Ein wichtiger Grund ist insbesondere, aber nicht ausschließlich, im Fall eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen, bei versuchter Manipulation des Gewinnspiels, versuchter Störung oder Beeinflussung des ordnungsgemäßen Spielablaufs sowie bei Bedrohung oder Belästigung von Opel Mitarbeitern oder anderen Teilnehmern gegeben.

§ 4

Teilnahmeschluss ist der 31.01.2017. Um teilzunehmen, muss der Teilnehmer eine Frage auf einer Gewinnspielkarte beantworten und diese in die dafür vorgesehene Gewinnspielbox beim Opel Partner werfen oder bei einem Mitarbeiter abgeben. Der Preis wird deutschlandweit unter allen Teilnehmern mit der richtigen Antwort ausgelost.

§ 5

Der Teilnehmer gewährt mit der Teilnahme der Adam Opel AG, deren Muttergesellschaft und jeweiligen Lizenznehmern, Mitarbeitern, Bevollmächtigten, Tochtergesellschaften, Schwesergesellschaften und Rechtsnachfolgern (zusammengefasst den „Empfängern“) unwiderruflich das nicht ausschließliche Recht, von ihm und den Vertretern von Opel im Fall eines Gewinns Film- und Fotoaufnahmen (Bild und Ton) herzustellen, und er gibt das Einverständnis zur Nutzung dieser Film- und Fotoaufnahmen (Bild und Ton) sowie seines Namens im Gewinnfall in Gänze oder teilweise (zusammengefasst „Materialien“) zu redaktionellen und Werbezwecken in allen Medien einschließlich der Internetauftritte inklusive der Social-Media-Kanäle von Opel. Der Teilnehmer willigt ein, dass die Materialien dort verwendet werden dürfen. Der Teilnehmer willigt ein, dass die Materialien veröffentlicht werden und damit öffentlich zugänglich sind. Opel behält sich vor, Beiträge nicht zu veröffentlichen bzw. Beiträge gegebenenfalls anzupassen.

§ 6

Folgende Preise werden verlost: vier 4-tägige Abenteuerreisen nach Lappland für je zwei Personen (Gewinner und eine Begleitperson), inklusive Flug, Verpflegung und Übernachtung in Hotel und Wildnishütten, Motorschlitten- und Huskysafari sowie eines Fahrzeugtests, bei dem ein gültiger Führerschein vorzuweisen ist.

§ 7

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Die Preise sind nicht übertragbar. Opel behält sich das Recht vor, die Gewinne durch gleichwertige andere Gewinne zu ersetzen.

§ 8

Soweit gesetzlich zulässig, ist die Haftung von Opel und seinen Erfüllungsgehilfen grundsätzlich, d. h. insbesondere auch im Rahmen der Durchführung der geplanten Veranstaltung, ausgeschlossen. Dies gilt nicht bei grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachten Schäden oder bei Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit des Teilnehmers. Opel haftet insoweit weder für unmittelbare noch für mittelbare Schäden wie entgangenen Gewinn, entgangenes Geschäft, anfallende Kosten und Auslagen – unabhängig davon, ob solche Schäden bereits bei der Anmeldung zu diesem Gewinnspiel absehbar waren oder nicht.

§ 9

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

§ 10

Zum Zweck der Kommunikation sowie der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten der Teilnehmer durch die Adam Opel AG bzw. durch beauftragte Dienstleister und im Fall des Gewinns auch durch Dritte (z. B. Hotel, Airline, Veranstalter der Events vor Ort) erhoben, gespeichert, übermittelt, verarbeitet bzw. genutzt. Nach Abschluss der Gewinnermittlung und Gewinnvergabe werden die Daten gelöscht, soweit nicht aus rechtlichen Gründen eine weitere Speicherung erforderlich ist.

§ 11

Der Teilnehmer kann der Verarbeitung und Nutzung seiner personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung sowie der Markt- und Meinungsforschung jederzeit formlos und für die Zukunft gegenüber der Adam Opel AG widersprechen.

